

オフィスマネジメント業務がスタート

平成ビルディングの新サービス

レイアウトから効果測定、改善までを一気通貫

最適なオフィス構築をサポート

平成ビルディング（東京都中央区）はみずほ信託銀行の親密会社として、ビル運営サポートからビル管理、リーシング、デューデリジェンス、工事と、PM・BMのサービスをワンストップで提供している。同社は今年1月より「オフィスマネジメント業務」の提供をスタート。これまでビル管理で培ってきたノウハウや知見を基にして、企業のワークプレイス再構築をサポートしていく。

コロナ禍でニーズ多様化 オフィス再評価の動きも

「オフィスマネジメント業務」ではワークプレイス構築に関するコンサルティングでは以前より効果測定など、ワークプレイス移転の効果を測定し、ワークプレイス移転に実施していく。具体的には移転業務は行ったが、座席配置、内装デザイン、イン・インフラ設備設置、オフィス再配

などが揃っており、グループ各社と連携しながら、企業側のニーズに添えていく。

平成ビルディングでは以前より効果測定など、ワークプレイス移転に実施していく。具体的には移転業務は行ったが、座席配置、内装デザイン、イン・インフラ設備設置、オフィス再配

「オフィスマネジメント」の4つのサービスを提供していく。更には縦軸・横軸双方のコミュニケーションの活性化やペーパーレス化に向けたITツール導入の支援などもサポートする。ハード・ソフト両面から支援していく方針だ。みずほグループ内には金融からシステムコンサルティング会社

みずほグループのリソースやビル管理ノウハウを活用

「会社側からは例えば関連企業などの横の連携を強くしてグループのシナジを發揮していきたいといった声が増えています。1日の出社人数が減少していることやフリーアドレスを導入したこと、オフィス家具を最適化してコストを削減したいといったニーズが聞かれます。また健康経営の実現に向けて『ウェルビーイング』を取り込んでいくケースも多々あります。一方で社員側のニーズとして、女性が働きやすい職場の実現や他部署との連携などが挙がっています」

「会社側からは例えば関連企業などの横の連携を強くしてグループのシナジを發揮していきたいといった声が増えています。1日の出社人数が減少していることやフリーアドレスを導入したこと、オフィス家具を最適化してコストを削減したいといったニーズが聞かれます。また健康経営の実現に向けて『ウェルビーイング』を取り込んでいくケースも多々あります。一方で社員側のニーズとして、女性が働きやすい職場の実現や他部署との連携などが挙がっています」

「会社側からは例えば関連企業などの横の連携を強くしてグループのシナジを發揮していきたいといった声が増えています。1日の出社人数が減少していることやフリーアドレスを導入したこと、オフィス家具を最適化してコストを削減したいといったニーズが聞かれます。また健康経営の実現に向けて『ウェルビーイング』を取り込んでいくケースも多々あります。一方で社員側のニーズとして、女性が働きやすい職場の実現や他部署との連携などが挙がっています」

「会社側からは例えば関連企業などの横の連携を強くしてグループのシナジを發揮していきたいといった声が増えています。1日の出社人数が減少していることやフリーアドレスを導入したこと、オフィス家具を最適化してコストを削減したいといったニーズが聞かれます。また健康経営の実現に向けて『ウェルビーイング』を取り込んでいくケースも多々あります。一方で社員側のニーズとして、女性が働きやすい職場の実現や他部署との連携などが挙がっています」

「会社側からは例えば関連企業などの横の連携を強くしてグループのシナジを發揮していきたいといった声が増えています。1日の出社人数が減少していることやフリーアドレスを導入したこと、オフィス家具を最適化してコストを削減したいといったニーズが聞かれます。また健康経営の実現に向けて『ウェルビーイング』を取り込んでいくケースも多々あります。一方で社員側のニーズとして、女性が働きやすい職場の実現や他部署との連携などが挙がっています」

柔軟な提案力でオフィスを改善



平成ビルディング 取締役社長 村本 真甲 氏

1月より本格的にスタートした「オフィスマネジメント業務」ですが、以前よりオフィス移転等に関するサービスを提供してきました。これまでも当該業務運営に関しては、評価をいただけてきました。更に機能強化を図った当社の強みは、オフィス家具や

「会社側からは例えば関連企業などの横の連携を強くしてグループのシナジを發揮していきたいといった声が増えています。1日の出社人数が減少していることやフリーアドレスを導入したこと、オフィス家具を最適化してコストを削減したいといったニーズが聞かれます。また健康経営の実現に向けて『ウェルビーイング』を取り込んでいくケースも多々あります。一方で社員側のニーズとして、女性が働きやすい職場の実現や他部署との連携などが挙がっています」

「会社側からは例えば関連企業などの横の連携を強くしてグループのシナジを發揮していきたいといった声が増えています。1日の出社人数が減少していることやフリーアドレスを導入したこと、オフィス家具を最適化してコストを削減したいといったニーズが聞かれます。また健康経営の実現に向けて『ウェルビーイング』を取り込んでいくケースも多々あります。一方で社員側のニーズとして、女性が働きやすい職場の実現や他部署との連携などが挙がっています」