

# 収益最大化と負担軽減を実現するPMサービス展開

# ロードサイド物件を トータルマネジメント

## 駐車場運用見直しで賃料減額撤回・収益向上事例も

ロードサイド沿いの土地の有効活用として通じているのが、一棟貸賃店舗。一方でそれらのオーナーは個人の地味が大半であるため、不動産の運用についてのノウハウが無く、夏場に手間取ることもしばしばだ。そのなかで、トータルビル管理を提供する平成ビルディングでは、そのようなオーナー向けにパッケージ型のプロバティマネジメント業務を提供している。賃料請求や資金管理、テナントとの折衝、また建物の定期点検などといったオーナーの負担軽減を実現するほか、収益最大化を目指した新規集客も行う。提案型のPMはオーナーからの評判も高い。

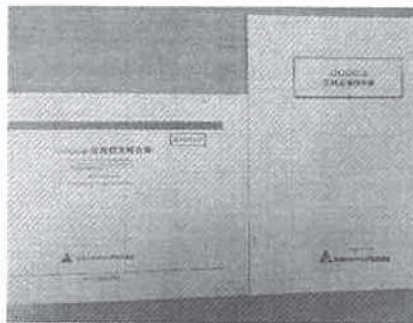
### 1都3県で20棟管理 総合管理のノウハウを学ぶ

平成ビルディング内を中心にオフィスビルがメインで、受託棟（東京都中央区）では、1都3県で約20棟の商業店舗向けにパッケージ型のプロバティマネジメント業務を展開している。このネットワークを生かして、個人オーナーや非不動産業界の企業など、さまざまな業種からの依頼を受ける。その一例として、東京都中央区にある「1都3県」の商業店舗のPM業務を、平成ビルディングが受託している。現在、1都3県で約20棟の商業店舗を個人地主が所有している。平成ビルディングは、このネットワークを生かして、個人オーナーや非不動産業界の企業など、さまざまな業種からの依頼を受ける。その一例として、東京都中央区にある「1都3県」の商業店舗のPM業務を、平成ビルディングが受託している。現在、1都3県で約20棟の商業店舗を個人地主が所有している。



▲実際の受託物件

平成ビルディングは、このネットワークを生かして、個人オーナーや非不動産業界の企業など、さまざまな業種からの依頼を受ける。その一例として、東京都中央区にある「1都3県」の商業店舗のPM業務を、平成ビルディングが受託している。現在、1都3県で約20棟の商業店舗を個人地主が所有している。



▲定期点検報告書のほかに、月次収支報告書も発行する

### M業務を始めた オーナーのニーズが PM業務の中心

M業務を始めた。オーナーのニーズがPM業務の中心。M業務を始めた。オーナーのニーズがPM業務の中心。M業務を始めた。オーナーのニーズがPM業務の中心。

平成ビルディングは、このネットワークを生かして、個人オーナーや非不動産業界の企業など、さまざまな業種からの依頼を受ける。その一例として、東京都中央区にある「1都3県」の商業店舗のPM業務を、平成ビルディングが受託している。現在、1都3県で約20棟の商業店舗を個人地主が所有している。

平成ビルディングは、このネットワークを生かして、個人オーナーや非不動産業界の企業など、さまざまな業種からの依頼を受ける。その一例として、東京都中央区にある「1都3県」の商業店舗のPM業務を、平成ビルディングが受託している。現在、1都3県で約20棟の商業店舗を個人地主が所有している。

### 好評！ロードサイド物件向けパッケージ型PM業務

ロードサイド等に所在する一棟貸店舗所有のオーナーのニーズに基づきパッケージでサービス提供

〈主なサービスメニュー〉

- 年間収支報告書の作成および賃料の入金管理
- 専門家による建物、設備の定期点検を半年または1年ごとに実施しレポート作成
- テナントへの取次、折衝窓口業務の実施
- テナント契約終了時の離手手続き、新規集客もサポートする